# PEMERINTAH KABUPATEN MIMIKA

## 1. PROFIL INOVASI

### 1.1 Nama Inovasi

TEH MAGROVE (NDOA)

### 1.2 Tahapan Inovasi

penerapan

### 1.3 Inisiator Inovasi Daerah

opd

### 1.4 Jenis Inovasi

nondigital

### 1.5 Bentuk Inovasi Daerah

inovasi pelayanan publik

### 1.7 Urusan Inovasi Daerah

Koperasi usaha kecil dan menengah

### 1.8 Waktu Uji Coba

2025-05-13

### 1.9 Waktu Penerapan

2025-07-17

### 1.10 Rancang Bangun dan Pokok Perubahan yang Dilakukan

Kabupaten Mimika memiliki ekosistem mangrove yang luas dan kaya akan potensi hayati. Tanaman mangrove, khususnya bagian daun dan buah dari jenis tertentu (misalnya *Rhizophora* dan *Avicennia*), memiliki kandungan antioksidan yang tinggi dan berpotensi diolah menjadi produk herbal seperti teh.

Namun, pemanfaatan mangrove selama ini masih terbatas, sehingga diperlukan inovasi produk bernilai tambah yang ramah lingkungan dan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat pesisir.

### 1.11 Tujuan Inovasi Daerah

#### 1. Tujuan Umum

Mengembangkan produk minuman herbal berbasis sumber daya lokal mangrove di Mimika yang bernilai ekonomi, ramah lingkungan, dan mendukung kesejahteraan masyarakat pesisir.

#### 2. Tujuan Khusus

1. **Meningkatkan nilai tambah mangrove**
   Mengolah daun mangrove menjadi produk teh yang memiliki nilai jual tinggi dibandingkan bahan mentah.
2. **Mendorong pemberdayaan masyarakat pesisir**
   Memberikan peluang usaha dan keterampilan bagi masyarakat dalam pengolahan produk mangrove.
3. **Mengembangkan inovasi produk lokal**
   Menciptakan produk khas Mimika yang unik dan berdaya saing di pasar.
4. **Mendukung pelestarian lingkungan mangrove**
   Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga ekosistem mangrove melalui pemanfaatan berkelanjutan.
5. **Meningkatkan pendapatan UMKM**
   Membuka peluang ekonomi baru melalui produksi dan pemasaran teh mangrove.

6. **Memenuhi kebutuhan minuman herbal alami**
   Menyediakan alternatif minuman sehat dengan kandungan antioksidan alami.
7. **Mengembangkan potensi wisata daerah**
   Menjadikan teh mangrove sebagai produk khas atau oleh-oleh dari Mimika.

## 1.12 Manfaat yang Diperoleh

### 1. Manfaat Ekonomi

- Meningkatkan pendapatan masyarakat pesisir melalui pengolahan produk mangrove.
- Membuka peluang usaha baru berbasis UMKM.
- Menciptakan lapangan kerja (produksi, pengemasan, pemasaran).
- Menjadi produk unggulan dan oleh-oleh khas daerah Mimika.

### 2. Manfaat Sosial

- Meningkatkan keterampilan dan kreativitas masyarakat dalam pengolahan hasil alam.
- Memberdayakan kelompok masyarakat seperti ibu rumah tangga dan pemuda.
- Mendorong terbentuknya kelompok usaha/koperasi lokal.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir.

### 3. Manfaat Lingkungan

- Mendorong pelestarian ekosistem mangrove.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga hutan mangrove.
- Pemanfaatan sumber daya alam secara berkelanjutan tanpa merusak lingkungan.

### 4. Manfaat Kesehatan

- Menyediakan minuman herbal alami.
- Mengandung antioksidan yang baik untuk tubuh.
- Berpotensi membantu meningkatkan daya tahan tubuh.

### 5. Manfaat Inovasi & Daerah

- Menjadi produk inovatif berbasis potensi lokal Mimika.
- Meningkatkan citra daerah sebagai penghasil produk ramah lingkungan.
- Mendukung program pemerintah dalam pengembangan ekonomi kreatif.

## 1.13 Hasil Inovasi

### 1. Hasil Produk

- Terbentuknya produk **Teh Mangrove Mimika** dalam bentuk:
  - Teh celup
  - Teh kering kemasan
- Tersedianya beberapa varian rasa (original, jahe, serai, dll).
- Produk memiliki kemasan menarik dan ramah lingkungan.

### 2. Hasil Ekonomi

- Meningkatnya pendapatan masyarakat pesisir dari pengolahan mangrove.
- Terbentuknya usaha kecil/UMKM berbasis mangrove.
- Terciptanya peluang kerja baru di bidang produksi dan pemasaran.

### 3. Hasil Sosial

- Meningkatnya keterampilan masyarakat dalam pengolahan produk herbal.
- Terbentuknya kelompok usaha atau koperasi lokal.
- Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam kegiatan ekonomi produktif.

**4. Hasil Lingkungan**

- Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian mangrove.
- Berkurangnya aktivitas eksploitasi mangrove yang merusak.
- Pemanfaatan mangrove secara berkelanjutan.

**5. Hasil Kesehatan**

- Tersedianya alternatif minuman herbal alami bagi masyarakat.
- Meningkatnya konsumsi minuman sehat berbasis bahan alami.

**6. Hasil Inovasi & Pengembangan**

- Terciptanya produk unggulan khas daerah Mimika.
- Produk memiliki potensi untuk dipasarkan secara lokal hingga nasional.
- Munculnya inovasi lanjutan (produk turunan seperti sirup mangrove, snack, dll).

| No | Indikator | Informasi | Data Pendukung |
|---|---|---|---|