PEMERINTAH KABUPATEN MIMIKA

1. PROFIL INOVASI

1.1 Nama Inovasi

SASAPUMI (SATU ASN , SATU PRODUK UKM MIMIKA)

1.2 Tahapan Inovasi

inisiatif

1.3 Inisiator Inovasi Daerah

kepala daerah

1.4 Jenis Inovasi

digital

1.5 Bentuk Inovasi Daerah

inovasi bentuk lainnya sesuai bidang urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah

1.7 Urusan Inovasi Daerah

Koperasi usaha kecil dan menengah

1.8 Waktu Uji Coba

2026-11-12

1.9 Waktu Penerapan

2026-11-30

1.10 Rancang Bangun dan Pokok Perubahan yang Dilakukan

SASAPUMI (Satu ASN, Satu Produk UKM Mimika) adalah program pemberdayaan UMKM yang mendorong setiap Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kabupaten Mimika untuk menggunakan, membeli, mempromosikan, atau menjadi pelanggan tetap minimal satu produk dari pelaku UKM lokal. Program ini bertujuan meningkatkan daya saing dan pemasaran produk UMKM di Mimika serta memperkuat ekonomi daerah. Konsepnya sejalan dengan gerakan "Satu ASN, Satu Produk UMKM" yang telah diterapkan di berbagai daerah sebagai upaya memperluas akses pasar bagi pelaku usaha kecil.

1.11 Tujuan Inovasi Daerah

Tujuan SASAPUMI

- Meningkatkan penjualan produk UKM Mimika.
- Mendorong ASN menjadi agen promosi produk lokal.
- Memperkuat ekonomi kerakyatan dan pemberdayaan UMKM.
- Menumbuhkan kebanggaan terhadap produk asli Mimika dan Papua Tengah.
- Membantu UKM memperoleh pasar yang lebih stabil dan berkelanjutan.

1.12 Manfaat yang Diperoleh

Program **SASAPUMI** memberikan manfaat bagi pelaku UKM, ASN, pemerintah daerah, dan masyarakat Kabupaten Mimika, antara lain:

1. Bagi Pelaku UKM Mimika

- Meningkatkan penjualan dan omzet usaha.
- Memperluas jaringan pemasaran produk lokal.
- Meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UKM.
- Mendorong peningkatan kualitas, inovasi, dan daya saing produk.

- Membantu keberlangsungan dan pertumbuhan usaha.

2. Bagi ASN

- Berpartisipasi langsung dalam pembangunan ekonomi daerah.
- Menjadi agen promosi produk unggulan Mimika.
- Menumbuhkan rasa bangga dan kecintaan terhadap produk lokal.
- Mempererat hubungan antara pemerintah dan pelaku usaha masyarakat.

3. Bagi Pemerintah Daerah

- Mendukung program pemberdayaan ekonomi kerakyatan.
- Meningkatkan kontribusi UMKM terhadap perekonomian daerah.
- Membantu menciptakan lapangan kerja baru.
- Mengurangi ketergantungan terhadap produk dari luar daerah.
- Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

4. Bagi Masyarakat

- Meningkatkan pendapatan pelaku usaha dan kesejahteraan keluarga.
- Membuka peluang usaha dan kesempatan kerja.
- Melestarikan produk, budaya, dan kearifan lokal Mimika.
- Menumbuhkan semangat penggunaan produk dalam negeri dan produk daerah.

1.13 Hasil Inovasi

SASAPUMI merupakan inovasi yang memperkuat sinergi antara ASN dan UKM Mimika sehingga menciptakan pasar yang lebih luas bagi produk lokal, meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, serta mendukung pertumbuhan ekonomi Kabupaten Mimika secara berkelanjutan.

No	Indikator	Informasi	Data Pendukung