PEMERINTAH KABUPATEN MIMIKA

1. PROFIL INOVASI

1.1 Nama Inovasi

UKM GO DIGITAL

1.2 Tahapan Inovasi

penerapan

1.3 Inisiator Inovasi Daerah

masyarakat

1.4 Jenis Inovasi

digital

1.5 Bentuk Inovasi Daerah

inovasi pelayanan publik

1.7 Urusan Inovasi Daerah

Koperasi usaha kecil dan menengah

1.8 Waktu Uji Coba

2025-04-07

1.9 Waktu Penerapan

2025-06-08

1.10 Rancang Bangun dan Pokok Perubahan yang Dilakukan

UKM Go Digital, maka secara umum program ini merupakan upaya transformasi usaha kecil dan menengah (UKM) dari sistem konvensional menuju pemanfaatan teknologi digital.

1. Rancang Bangun UKM Go Digital

Rancang bangun UKM Go Digital biasanya mencakup beberapa tahapan berikut:

1. **Digitalisasi Proses Bisnis**
   - Penggunaan komputer dan aplikasi dalam pengelolaan usaha.
   - Pencatatan keuangan secara digital.
   - Pengelolaan stok dan transaksi berbasis sistem.
2. **Digitalisasi Pemasaran**
   - Pemanfaatan media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp Business).
   - Promosi melalui marketplace dan website.
   - Penggunaan strategi pemasaran digital (digital marketing).
3. **Digitalisasi Penjualan**
   - Penjualan melalui marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan platform e-commerce lainnya.
   - Pemanfaatan pembayaran digital dan QRIS.
4. **Peningkatan Kapasitas SDM**
   - Pelatihan literasi digital.
   - Pengembangan kemampuan penggunaan aplikasi bisnis.
   - Pendampingan transformasi digital.
5. **Integrasi Ekosistem Digital**
   - Konektivitas dengan layanan logistik.
   - Integrasi dengan sistem pembayaran digital.
   - Pemanfaatan layanan keuangan digital dan pembiayaan.

1.11 Tujuan Inovasi Daerah

Tujuan Utama

- Meningkatkan daya saing UKM.
- Memperluas akses pasar.
- Meningkatkan efisiensi operasional.
- Mendorong pertumbuhan pendapatan.
- Mempercepat transformasi ekonomi digital.

Dengan demikian, **pokok perubahan UKM Go Digital** berfokus pada transformasi proses bisnis, pemasaran, penjualan, pembayaran, dan pengelolaan usaha melalui pemanfaatan teknologi digital agar UKM menjadi lebih produktif, efisien, dan kompetitif.

1.12 Manfaat yang Diperoleh

Manfaat Go Digital bagi UKM

1. **Memperluas Jangkauan Pasar**
   - Produk dapat dipasarkan ke seluruh Indonesia bahkan ke pasar internasional melalui internet.
   - Tidak terbatas pada pelanggan di sekitar lokasi usaha.
2. **Meningkatkan Penjualan**
   - Usaha dapat beroperasi dan menerima pesanan selama 24 jam melalui platform digital.
   - Memudahkan pelanggan menemukan dan membeli produk.
3. **Efisiensi Operasional**
   - Pencatatan transaksi, stok, dan keuangan menjadi lebih cepat dan akurat.
   - Mengurangi penggunaan kertas dan pekerjaan manual.
4. **Memudahkan Promosi**
   - Promosi dapat dilakukan melalui media sosial, website, dan marketplace dengan biaya yang lebih terjangkau.
   - Target pasar dapat ditentukan secara lebih tepat.
5. **Meningkatkan Pelayanan Pelanggan**
   - Komunikasi dengan pelanggan menjadi lebih cepat melalui chat, email, atau media sosial.
   - Memudahkan pemberian informasi produk dan layanan purna jual.
6. **Mempermudah Sistem Pembayaran**
   - Mendukung pembayaran digital seperti transfer bank, e-wallet, dan QRIS.
   - Transaksi menjadi lebih aman dan praktis.
7. **Meningkatkan Daya Saing**
   - UKM dapat bersaing dengan usaha yang lebih besar melalui pemanfaatan teknologi.
   - Lebih mudah mengikuti perkembangan pasar dan kebutuhan konsumen.
8. **Mendukung Pengambilan Keputusan**
   - Data penjualan dan perilaku pelanggan dapat dianalisis untuk menentukan strategi bisnis yang lebih efektif.

Kesimpulan

Go Digital membantu UKM menjadi **lebih efisien, produktif, kompetitif, dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas**, sehingga berpotensi meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

1.13 Hasil Inovasi

hasil yang diperoleh diantanya UKM Go Digital membawa perubahan utama sebagai berikut:

Sebelum Digital	Setelah Go Digital
Pemasaran terbatas pada wilayah lokal	Pemasaran menjangkau pasar nasional bahkan global
Pencatatan manual	Pencatatan digital dan lebih akurat
Penjualan tatap muka	Penjualan online dan omnichannel
Pembayaran tunai	Pembayaran digital (QRIS, e-wallet, transfer)
Promosi dari mulut ke mulut	Promosi melalui media sosial dan iklan digital

Sebelum Digital	Setelah Go Digital
Pengelolaan usaha sederhana	Pengelolaan berbasis data dan analisis

Sehingga disimpulkan bahwa melakukan transaksi menggunakan penjualan produk UKM secara digital di jangkauan yang luas. Hasil UKM Go Digital adalah meningkatnya penjualan, efisiensi usaha, kemampuan digital, dan daya saing UKM, sehingga usaha menjadi lebih modern, produktif, dan siap berkembang di era ekonomi digital.

No	Indikator	Informasi	Data Pendukung
1	Regulasi Inovasi Daerah*	Peraturan Kepala Daerah/ Peraturan Daerah	• **Tentang** PERDA TENTANG PERLINDUNGAN DAN PEMBERDAYAAN UMKM OAP
2	Dukungan anggaran	Anggaran dialokasikan pada kegiatan penerapan inovasi di T-0, T1 dan T-2	• **Tentang** DPA 2024
3	Keterlibatan aktor inovasi	Inovasi melibatkan 3 Aktor	
4	Kemudahan informasi layanan	Layanan melalui 1 dari 4 media	• **Tentang** LAYANAN ONLINE • **Tentang** LAYANAN HOTLINE • **Tentang** LAYANAN MEDIA SOSIAL • **Tentang** TATAP MUKA
5	Pedoman teknis	Telah terdapat Pedoman teknis berupa buku yang dapat diakses secara online	• **Tentang** CARA PANDUAN MENGUNAKAN MARCKET PLAS • **Tentang** PROPOSL
6	Alat Kerja	Pelaksanaan kerja sudah didukung sistem informasi online/ daring Contoh : pemanfaatan platform media sosial, AI, IoT, super-app, dll	• **Tentang** aplikasi di plaform download di play ston
7	Sosialisasi Inovasi Daerah	Media Berita	• **Tentang** BERITA
8	Penyelesaian layanan pengaduan	50%	• **Tentang** KRITIK • **Tentang** KRITIK DAN SARAN • **Tentang** KRITIK DAN SARAN • **Tentang** KRITIK DAN SARAN • **Tentang** KRITIK DAN SARAN
9	Integrasi Layanan	Ada dukungan melalui informasi website, sosial media, web aplikasi/mobile (android/ios) yang telah terintegrasi dalam satu portal pada unit organisasi bersangkutan	• **Tentang** beranda • **Tentang** barandaa • **Tentang** barandaaa

No	Indikator	Informasi	Data Pendukung
10	Kemanfaatan inovasi*	Cakupan penerima manfaat 1-100 orang	• **Tentang** JUMLAH MENERIMA MANFAAT • **Tentang** OSET
11	Kemudahan proses inovasi yang dihasilkan	Hasil inovasi diperoleh dalam waktu 6 hari atau lebih	
12	Kecepatan penciptaan inovasi*	Inovasi dapat diciptakan dalam waktu 9 bulan atau lebih	